

**DIGITAL MARKETING PER LA COMUNICAZIONE EDILIZIA**  
**Operazione Rif-PA-2021-15607/RER Progetto 12 Edizione 2**

<b>Dove</b>	Videoconferenza sincrona
<b>Svolgimento</b>	Dal 19 settembre al 07 novembre 2022
<b>Durata</b>	48 ore
<b>Destinatari</b>	La proposta formativa è rivolta a tutte le persone residenti o domiciliate in Emilia Romagna, con interesse ad operare nell'area edile e costruzioni, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione, occupati o disoccupati, ad esclusione dei dipendenti pubblici assunti a tempo indeterminato.
<b>Requisiti</b>	Requisiti minimi di accesso: Requisiti formali: possono accedere al corso persone che abbiano provveduto all'assolvimento dell'obbligo di istruzione/diritto dovere all'istruzione e che risultino residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione all'attività formativa. Tali requisiti saranno accertati mediante autocertificazione da parte dei candidati. Requisiti sostanziali: conoscenze di base sui processi di Marketing e sulle tematiche della riqualificazione energetica e delle incentivazioni edilizie. Tali requisiti saranno accertati mediante curriculum vitae, attestati di qualificazione, autodichiarazioni.
<b>Quota</b>	Corso GRATUITO cofinanziata con risorse del F.S.E e della Regione Emilia-Romagna
<b>Attestazione</b>	Attestato di frequenza
<b>Obiettivi</b>	Il corso ha l'obiettivo di far apprendere, ad un livello di base, competenze nell'ambito del digital marketing per la gestione efficace della comunicazione con il mercato e i diversi target cliente, contestualizzate nel settore costruzioni. Il corso è parte di un'operazione denominata "edilizia e costruzioni verso la digitalizzazione e la sostenibilità", Rif. PA. 2021-15607/RER approvata con DGR. nr. 9622021 del 21/06/2021 della Regione Emilia-Romagna e co-finanziata con risorse del FSE PO 2014-2020 Regione ER.

---

costituito da:ANCE FERRARA  
Confartigianato - A.N.A.E.P.A.  
C.N.A. Assoedili/ANSE/F.N.A.E.FILLEA - CGIL  
FeNEAL - UIL  
FILCA - CISLLega Prov. Cooperative  
Confcooperative  
A.G.C.I.

## **Contenuti**

- innovazione digitale e dinamiche evolutive del settore rispetto alle modalità di comunicazione commerciale marketing
- gli strumenti web based al servizio della comunicazione d'impresa: sito aziendale, piattaforme interattive e social media
- il processo di comunicazione basato sull'uso di strumenti digitali: i target cliente, la definizione di contenuti, tempi e luoghi della comunicazione, la valutazione degli impatti e del ritorno sul piano delle vendite.

## **Iscrizione**

Per iscriversi SCARICA LA SCHEDA DI ISCRIZIONE ALLEGATA da trasmettere a - [tizianaprocopio@edili.com](mailto:tizianaprocopio@edili.com) - unitamente al curriculum vitae e la copia del documento di identità.

Numero minimo di partecipanti 8 Numero massimo di partecipanti 16